



## Programa de Pós-Graduação em Engenharia e Gestão da Inovação - UFABC

Disciplina	Gestão Estratégica da Inovação
Código	INV 001
Nível	Mestrado/ Doutorado
Tipo	Onrigatória
Área de Concentração	Engenharia e Gestão da Inovação
Linha de Pesquisa	Gestão da Tecnologia e da Inovação
Carga horária	144
Créditos	12
Objetivo	A finalidade da disciplina é analisar – a partir das pesquisas e práticas emergentes – as dinâmicas das interações entre padrões de mudança tecnológica e a sua interseção com as estratégias organizacionais que irão resultar em inovação
Ementa	Estrutura organizacional para inovação; Mudanças tecnológicas e o impacto sobre a concorrência entre as empresas entrantes e as incumbentes; Fontes e modelos de inovação; Criar e gerir uma organização inovadora; Estratégia de inovação: avaliação, definição e implantação das diretrizes; Incentivos à inovação contínua; Aplicações.
Referências	BURGELMAN, R.; CHRISTENSEN, C.; WHEELWRIGHT, S. <b>Strategic management of technology and innovation</b> . McGraw-Hill/Irwin. 1280 p. ISBN: 978-0073-38154-1 DAVILA, T.; EPSTEIN, M.; SHELTON, R.t. <b>Making innovation work: How to manage it, measure it, and profit from it</b> . Pearson Prentice Hall, 2005. ISBN: 978-0-1314-9786-3 GUILLEN, M.; GARCIA-CANAL, E. <b>Emerging markets rule: growth strategies of the new global giants</b> . McGraw-Hill; 2012. 240 p. ISBN: 978-0-0717-9811-2 SCHILLING, M.A. <b>Strategic management of technological innovation</b> . New York: McGraw-Hill/Irwin, 2005. P. ISBN: 978-0-0780-2923-3 SHANE, S. A. <b>Technology strategy for managers and entrepreneurs</b> . Prentice Hall, 2008. 432 p. ISBN: 978-0-1318-7932-4 TIDD, J., BESSANT, J. <b>Managing Innovation: Integrating technological, market and organizational change</b> , John Wiley and Sons, 2009. 638 p ISBN: 978-0-470-99810-6