



Programa de Pós-Graduação em Engenharia e Gestão da Inovação - UFABC

Disciplina	Gestão da Tecnologia
Código	INV 104
Nível	Mestrado/ Doutorado
Tipo	Eletiva
Área de Concentração	Engenharia e Gestão da Inovação
Linha de Pesquisa	Gestão da Tecnologia e da Inovação
Carga horária	144
Créditos	12
Objetivo	O objetivo desta disciplina é estudar os elementos críticos para se inovar ao longo da fronteira tecnológica. Para isso, os gestores tecnológicos precisam ter uma visão panorâmica de toda a paisagem tecnológica e suas principais tendências evolutivas e como elas se convergem com o portfólio de produtos/serviços/processos.
Ementa	Geração de conceitos de novas tecnologias e produtos; Definição dos mercados e usuários de novas tecnologias; Elaboração de mapas de rotas tecnológicas; Organização de laboratórios de P&D; Redes de colaboração; Alianças estratégicas; Gestão de projetos e de equipes interdisciplinares; Aplicações.
Referências	<p>ARCHIBALD, R. I. D. Managing high-technology programs and projects. Wiley. 2003. 396 p. ISBN: 978-0-4712-6557-3</p> <p>JAIN, R.; TRIANDIS, H.C.; WEICK, C. W. Managing research, development and innovation: Managing the unmanageable. Wiley. 2010. 416 p. ISBN: 978-0-4704-0412-6</p> <p>JOLLY, V. K. Commercializing new technologies: getting from mind to market. Harvard Business Press, 1997. 410 p ISBN: 978-0875847603</p> <p>MILLER, W. L.; MORRIS, L. Fourth generation R&D: Managing knowledge, technology, and innovation. Wiley. 2008. 368 p. ISBN: 978-0-4712-4093-8</p> <p>MOHR, J. J.; SENGUPTA, S.; SLATER, S.F. Marketing of high-technology products and innovations. Prentice Hall; 576 p. 2009. ISBN: 978-0-1360-4996-8</p> <p>MOEHRLE, M.; ISEMNMANN, R.; PHAAL, R. Technology roadmapping for strategy and innovation: charting the route to success. Springer. 2013. 250 p. ISBN: 978-3-6423-3922-6</p> <p>SOUDER, W.E.; SHERMAN, J. D.I. Managing new technology development. McGraw-Hill Professional, 1994. 348 p. ISBN: 978-0-0705-9748-8</p> <p>TJEMKES, B.; VOS, P.; BURGERS, K. Strategic alliance management. Routledge, 2012.368 p. ISBN: 978-0-4156-8129-2</p>