



## Programa de Pós-Graduação em Engenharia e Gestão da Inovação - UFABC

Disciplina	Design de Negócios
Código	INV 003
Nível	Mestrado/ Doutorado
Tipo	Onrigatória
Área de Concentração	Engenharia e Gestão da Inovação
Linha de Pesquisa	Gestão da Tecnologia e da Inovação/ Design da Tecnologia e da Engenharia
Carga horária	144
Créditos	12
Objetivo	O objetivo da disciplina é identificar os principais fatores no processo de desenvolvimento de produtos e serviços que redefinem ou criam novos mercados
Ementa	Estratégia do processo de desenvolvimento de produto; Gestão do ciclo de vida; Produto sustentável e inclusivo; Fatores econômicos e engenharia do valor, Fatores humanos, Engenharia simultânea
Referências	<p>BETTENCOURT, L. <b>Service innovation: How to go from customer needs to breakthrough services</b>. London: McGraw-Hill, 2010.304 p. <b>ISBN-13:</b> 978-0-0717-1300-9</p> <p>COOPER, R. G. <b>Product Leadership: Creating and launching superior new products</b>. Perseus Books. 1999. 314 p ISBN-13: 978-0-7382-0156-6</p> <p>COOPER, R. G. EDGETT, S.J. <b>Generating breakthrough new product ideas: Feeding the innovation funnel</b>. Product Development Inst., 2007. 270 p. <b>ISBN:</b> 978-0-9732-8272-6</p> <p>FIKSEL, J. <b>Design for environment: A guide to sustainable product development: Eco-efficient product development</b>. New York: McGraw-Hill Professional, 2009. 390 p, ISBN 978-0-07-160556-4</p> <p>HOHMANN, L. <b>Innovation games: creating breakthrough products through collaborative play</b>. Pearson Education, 2006. 192 p. <b>ISBN-13:</b> 978-0-3214-3729-7</p> <p>VOGEL, C. M.; CAGAN, J. <b>Creating breakthrough products: Innovation from product planning to program approval</b>. FT Press, 2001. 350 p. <b>ISBN:</b> 978-0-1326-1862-5</p>